



# MASCH

## SOFTWARE SOLUTIONS



# CM STUDIO .CDM – ECOM MARKETPLACE CENTER B<sup>2</sup>B

WIR BIETEN MEHR ALS EINE  
BUCHUNGS-PLATTFORM FÜR IHRE DESTINATION

- Konzept für das B<sup>2</sup>B PARTNER CENTER -





# CM STUDIO .CDM ECOM-MARKETPLACE CENTER STEHT FÜR...

- ...ein zukunftsorientiertes, flexibles und heterogenes Online-Vermarktungskonzept für eine Tourismus-Destination oder –Region wie z.B. Jungfrau Region oder das Berner Oberland.
- ...eine duale E-Commerce Lösung für:
  - **B<sup>2</sup>C** = direkte Vermarktung von Übernachtungen und Aktivitäten an Individual-Gäste
  - **B<sup>2</sup>B** = Brücke zwischen der Destination und professionellen Reiseanbietern
- ...Integration von Technologie in ein ganzheitliches Service-Angebot für die Destination.
- ...**SaaS**: Software **A**nd a Service





# ECOM MARKETPLACE CENTER B<sup>2</sup>C IST DIE DIREKTE VERBINDUNG VOM GAST ZUM LEISTUNGSTRÄGER

BIKE GUIDES

## Meet the locals.

Auch bei uns gibt es Einheimische, die mit dem Bike unterwegs sind. Tatsächlich. Neben Tipps und Tricks zeigen sie uns auch die coolen Spots in der Region.



**ALEX RUFIBACH**

Alex Rufibach ist im Haslital aufgewachsen und seit seiner Kindheit mit grosser Leidenschaft in den Bergen unterwegs. Vor bald 20 Jahren begann er, die überwältigende Natur in der Jungfrau Region auch auf dem Bike zu erkunden und befährt seither mit Vorliebe die Pfade abseits von der grossen Masse: Dort, wo es den meisten schon zu Fuss zu wild wird, fühlt sich Alex auf seinem Bike wohl. Er sucht immer wieder nach neuen Herausforderungen, sowohl fahrtechnisch als auch in der Tourenplanung und kennt sich dadurch im Berner Oberland sehr gut aus.

Alex Rufibach  
CH-3860 Meiringen  
+41 79 426 51 31  
[alex.rufibach@gmail.com](mailto:alex.rufibach@gmail.com)

**Jetzt buchen**

**E-Biking im Haslital**  
+ Mehr Informationen

Gesamtbetrag Ihrer Zusatzleistungen



**Buchungsabschluss**

**Persönliche Angaben**

Anrede: - Vorname: Nachname: -  
Adresse: Hausnummer: -  
PLZ: Ort: -  
Land: -  
Telefon: -  
E-Mail: -

**Zahlungsart**  
Bitte wählen Sie die Zahlungsart aus\*: -

**Weitere Wünsche / Kommentar**

Ich habe die [Geschäftsbedingungen](#) einverstanden.





# ECOM MARKETPLACE CENTER **B<sup>2</sup>B** ÖFFNET EINE ZUSÄTZLICHE EBENE DER BUCHUNGSPLATTFORM

- Zugang nur für registrierte **B<sup>2</sup>B**-Partner:
  - Hotels und professionelle FeWo Vermieter
  - Anbieter von Aktivitäten
  - Event-Veranstalter
  - Bergbahnen und Infrastrukturbetreiber
  - Sales-Team der Tourismus-Destination
- Plattform für **B<sup>2</sup>B-Relation-Building** zwischen regionalen Leistungsträgern, Tour-Operatoren und internationalen Reisebüros.
- Plattform für **Angebote, Ausschreibungen und Last-Minute Spots** in der Destination

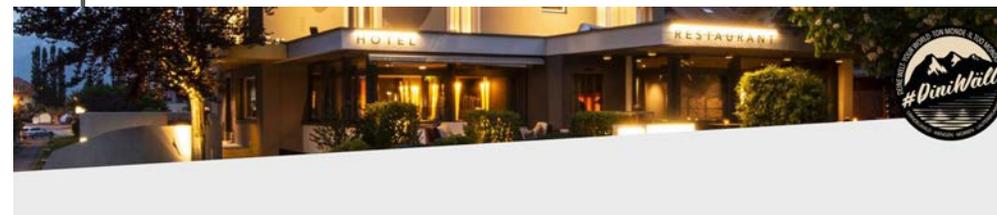




# ECOM MARKETPLACE CENTER **B<sup>2</sup>B** FOKUSSIERT SICH AUF DEN PROFESSIONELLEN VERMARKTER:

Der professionelle Vermarkter (Reisebüros, Tour-Operatoren etc.) findet unter seinem spezifischen Login alle Anbieter mit unternehmens-spezifischen Informationen wie Kapazitäten, **B<sup>2</sup>B**-Ansprechpartner, **B<sup>2</sup>B**-Konditionen, Verfügbarkeiten etc.:

- Präsentation der Leistungsträger aus Hotellerie, Activity-Provider, Sightseeing-Highlights etc. mit **B<sup>2</sup>B**-relevanten Informationen...
- Aufbau eines **B<sup>2</sup>B**-Directories mit Tourismus-Partner, Anbietern und Infrastruktur-Partnern.



## Hotel Victoria - Meiringen

|                    |  |
|--------------------|--|
| Zimmerkapazitäten: | 3x Doppelzimmer SMALL<br>5x Doppelzimmer MEDIUM<br>7x Doppelzimmer SUPERIOR<br>3x Superior COMFORT |
| Restaurant:        | Platz für 24 Personen<br>allergikerfreundlich<br>vegane Gerichte                                   |
| Sonstiges:         | Wellness Nein<br>Reisegruppen Ja<br>Haustiere Ja<br>Shuttle Service Ja<br>Parkplätze Ja            |





## DIE PLATTFORM BIETET B<sup>2</sup>B-FOKUSSIERTE INFOS, NEWS & KONTAKTE

### Leistungsträger in der Region:

- Ausflüge & Aktivitäten
- Wandern & Ski fahren
- Wellness-Spots
- Kultur & Events
- Übernachtungen & Gastronomie

### Ansprechpartner und Vermittler:

- Repräsentanten der Tourismus Organisation
- Exkursionsberater der Outdoor Aktivitäten-Anbieter
- Eventplaner bei Festival und Eventanfragen
- Moderation der Tourismus-Organisation zwischen Hotellerie und Tour-Operatoren





# ECOM MARKETPLACE CENTER **B<sup>2</sup>B** FUNKTIONIERT FÜR BEIDE SEITEN ALS INTERAKTIVE CRM-PLATTFORM:

Hierbei ist die Moderation durch die SALES Mitarbeiter der Tourismus-Organisation die entscheidende Komponente!

Die Tourismus-Organisation connected beide Partner:

- arbeitet mit den Partnern Ausschreibungen aus
- holt Angebote bei den Leistungsträgern aller Kategorien ein,
- vermittelt Pauschal- und Paketreisen





## PHASE 1 DER EINFÜHRUNG:

# AUFBAU ECOM MARKETPLACE CENTER B<sup>2</sup>B

### Abschnitt 1:

- Aufbau der Partner-Login Area für alle beteiligten am B<sup>2</sup>B-Partner-Center
  - Automatisierte Registrierung für Partner-Unternehmen außerhalb der Hotellerie
  - Ausschreibung und Abfrage der B<sup>2</sup>B-Daten für die Hotellerie und professioneller FeWo-Anbieter
  - Aufbau der B<sup>2</sup>B-Informationenseiten innerhalb des geschlossenen B<sup>2</sup>B-Partner-Center

### Abschnitt 2:

- Aufbau des Tour-Operator- und Tourismus-Directory unter Integration der Daten und Schnittstellen von Schweiz-Tourismus
- Aufbau der CRM-Kontakt- und Matching -Plattform für den SALES der Tourismus-Organisation um alle Partner in der Plattform mit den Leistungsträgern zu verlinken





# PHASE 1 DER EINFÜHRUNG: AUFBAU ECOM MARKETPLACE CENTER **B<sup>2</sup>B**

## Zielsetzungen für die Phase 1:

- Einführung des **B<sup>2</sup>B**-Business nach einer Pilotphase von maximal 6 Monaten möglich, insbesondere zur verbesserten Öffnung des internationalen Marktes für die beteiligten Standorte
- Die Phase 1 und die Entwicklung der Plattform bildet die Grundlage für die Angebots- und Ausschreibungsplattform, die von allen beteiligten Playern gemeinsam finanziert werden sollte.





## PHASE 2:

# AUSBAU ECOM MARKETPLACE CENTER **B<sup>2</sup>B**

Die Moderation von Ausschreibungen durch die Tourismus-Organisation ist ein effektives Angebot für alle **B<sup>2</sup>B**-Partner und Leistungsträger!

- **B<sup>2</sup>B**-Partner können in einem interaktiven und gesteuerten Prozess Ausschreibungen erstellen, eine Vorauswahl der präferierten Partner treffen und Angebote einholen.
- Hierbei kann der **B<sup>2</sup>B**-Partner auf die Moderation der Tourismus-Organisation zurückgreifen oder die Automatismen der Plattform nutzen und mit den Anbietern direkt verhandeln.
- **Aus Ausschreibungen werden mehrstufige Angebote generiert und aus Angeboten entstehen profitable Aufträge für die Leistungsträger der Region!**





## PHASE 2:

# AUSBAU ECOM MARKETPLACE CENTER B<sup>2</sup>B

### Abschnitt 3:

- Aufbau der Ausschreibungsplattform für B<sup>2</sup>B-Tour-Reisen – Geplant sind mehrstufige Ausschreibungsverfahren unter Einbeziehung von allen Leistungsträgern der unterschiedlichen Kategorien:
  1. Anfrage-Plattform für Reisebüros und internationale wie nationale Tour-Operator.
  2. Angebotsplattform für die Hotellerie, die im Rahmen der Ausschreibungen Ihre Angebote platzieren und optionieren können.
  3. Zusätzliche Leistungsträger mit Angeboten im Aktivitäten-, Event- und Sightseeing-Bereich können durch die B<sup>2</sup>B-Partner angefragt werden und sich an der Ausschreibung beteiligen
  4. Moderation für Paketangebote durch die Tourismus Organisation ist ausdrücklich gewünscht, aber nicht verpflichtend über die Plattform vorgesehen.





## PHASE 2:

# AUFBAU ECOM MARKETPLACE CENTER B<sup>2</sup>B

### Zielsetzung für die Phase 2:

- Integration aller Player in der Region für ganzheitliches Pauschal-Business inklusive der regionalen Bahnen und dem Anschluss an die Reiseträger wie SBB oder ÖV.
- Anbindung weiterer Regionen an die Ausschreibungsplattform um eine überregionale und landesweite Tourismus-Experience und Buchbarkeit aufzubauen. In diesen Abschnitt der Entwicklung fallen auch sekundäre Schnittstellen zu Plattformen wie Discover.Swiss etc.  
Insbesondere die Einbeziehung von z.Bsp. Schweiz-Tourismus ist in dieser Phase sinnvoll und gewünscht.





CM STUDIO .CDM

- ECOM MARKETPLACE CENTER B<sup>2</sup>B -