



MASCH

SOFTWARE SOLUTIONS



CM STUDIO .CDM

WIR BIETEN MEHR ALS EINE BUCHUNGS-PLATTFORM FÜR IHRE DESTINATION

- Konzept zu: ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C -





CM STUDIO .CDM STEHT FÜR...

- ...ein zukunftsorientiertes, flexibles und heterogenes Online-Vermarktungskonzept für eine Tourismus-Destination oder –Region wie z.B. Jungfrau Region oder das Berner Oberland.
- ...leistungsstarke Software-Lösungen verschiedenster Anbieter rund um den touristischen Online-Marktplatz der Zukunft.
- ...Integration von Technologie in ein ganzheitliches Service-Angebot für die Destination.

• ...**SaaS**: Software **A**nd a Service





WARUM EINE INTEGRATIVE CDM-PLATTFORM?

Ein Destinations-Marktplatz entspricht der Online-DNA einer Tourismus-Destination und der mit ihr verbundenen Leistungsträger:

- Darstellung und Präsentation von zentralen Informationen der Region.
- Anbindung der Angebote, Events und Highlights in der Region an die Buchbarkeit der Leistungsträger in der Region.
- Individuelle Darstellung und vor allem Präsentation der USPs der Leistungsträger in der Region: **Hotellerie, Ferienwohnungen und Gastronomie**
- Zentrale Promotionen in enger Kooperation mit den Leistungsträgern der Region.





UNSER BEISPIEL: JUNGFRAU REGION TOURISMUS AG (JRT)

- JRT AG ist die touristische Organisation der Jungfrau Region in der Schweiz.
- Zur Jungfrau Region gehören u.a. die Gemeinden Grindelwald und Wengen, die jedes Jahr die weltberühmte "Lauberhorn-Abfahrt" im Ski-Weltcup ausrichten.
- Die zentralen Sehenswürdigkeiten der Jungfrau Region sind das Jungfrauoch - Top of Europe – und das Schilthorn, bekannt u.a. durch die Filmszenen des James Bond Films:

- *Im Geheimdienst seiner Majestät* -

aus *dem* Jahr 1969.





CDM ALS KONZEPT VERBINDET UNTERSCHIEDLICHE ANBIETER:

Eykon AG

Bestehende Internetagentur und
Dienstleister für www.jungfrauregion.swiss

MASCH Software Solutions

Bestehende Module:

- CM Studio .Booking-Center
- CM Studio .GRM-CLOUD
- CM Studio .GCM-CLOUD



API-SERVER für:

- GUESTCARD-API
- CHM-API
- PMS/CHM-API für GRM-CLOUD

Hier sehen Sie die bereits
etablierten Komponenten
des JRT-Marktplatzes



AUFGABEN FÜR DIE TOURISMUS-ORGANISATION DER REGION

Die Tourismus-Organisation hat u.a. die Aufgabe die touristischen Highlights der Region im Internet zu präsentieren und die Anzahl der Gäste und Reisenden in die Region zu steigern:

- Präsentation der Top-Attraktionen, Sport und Wellness
- Darstellung von Aktivitäten im Winter, Sommer sowie Herbst und Frühling
- Darstellung von regionaler Gastronomie
- Reservierungsplattform für Hotels, Ferienwohnungen und Berghütten
- Darstellung der Standorte und Promotion von Events und Veranstaltungen





UNSER BEISPIEL: WWW.JUNGFRAUREGION.SWISS

DER **IST**-ZUSTAND BIETET FOLGENDE INFORMATIONEN:

Thema Erleben der Region:

- Ausflüge
- Aktivitäten
- Wandern
- Wellness & Baden
- Tradition & Kultur
- Gesund & Vital

Essen & Übernachten:

- Hotels -> MASCH
- Camping
- Ausgehen & Nightlife
- Ferienwohnungen -> E-Domizil
- SAC Hütten
- Berghotels
- Gastronomie

Planen & Aktuelles:

- ...
- Events
- ...





UNSER BEISPIEL: WWW.JUNGFRAUREGION.SWISS SEHR GUTE UND UMFASSENDE CONTENT-INFORMATION:

Bike Guides

Unsere Bike Guides zeigen dir die Highlights der Jungfrau Region und verraten dir ihre Tipps und Tricks.

Jungfrau Region

Jungfrau Region Tourismus AG
Kammstrasse 13
CH - 3800 Interlaken
+41 33 521 43 43
jungfrauregion.swiss
info@jungfrauregion.swiss

ALEX RUFIBACH

Alex Rufibach ist im Haslital aufgewachsen und seit seiner Kindheit mit grosser Leidenschaft in den Bergen unterwegs. Vor bald 20 Jahren begann er, die überwältigende Natur in der Jungfrau Region auch auf dem Bike zu erkunden und befährt seither mit Vorliebe die Pfade abseits von der grossen Masse: Dort, wo es den meisten schon zu Fuss zu wild wird, fühlt sich Alex auf seinem Bike wohl. Er sucht immer wieder nach neuen Herausforderungen, sowohl fahrtechnisch als auch in der Tourenplanung und kennt sich dadurch im Berner Oberland sehr gut aus.

Alex Rufibach
CH-3860 Meiringen

+41 79 426 51 31
alex.rufibach@gmail.com

Meet the locals. Auch bei uns gibt es Einheimische, die mit dem Bike unterwegs sind. Tatsächlich. Neben Tipps und Tricks zeigen sie uns auch die coolen Spots in der Region.

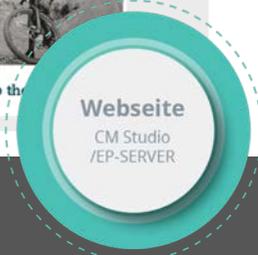
ALEX EYMANN

ALEX RUFIBACH

FRANÇOIS BUCHER



Bike & Climb the





UNSER BEISPIEL: WWW.JUNGFRAUREGION.SWISS

SEHR ÜBERSICHTLICHE LISTUNG DER ANBIETER:

Alle Angebote In der Jungfrau Region

KATEGORIEN Museum Kulturelles Traditionelles

37 Resultate

 Käserei Besichtigung →	 Alpkäserei Besichtigung Schiltalp →	 Meringues →	 Minimuseum Mürren →
 Dorfrundgang Grindelwald →	 Hasliberger Dorfweg →	 Cinema Meiringen →	 Michaelskirche Meiringen →



Vom 29. Dezember 2020 bis am 30. November 2021 widmet sich die Ausstellung den Kindern in Mürren und Gimmelwald.

- ÖFFNUNGSZEITEN
- PREIS
- STANDORTE

Website MiniMuseum

Jungfrau Region

MiniMuseum Mürren

CH - 3825 Mürren

www.minimuseummuerren.ch
info@minimuseummuerren.ch





UNSER BEISPIEL: WWW.JUNGFRAUREGION.SWISS

WIE HILFT DAS ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C?

Das ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C im Rahmen von CM Studio .CDM schlägt die Brücke zwischen Information rund um die Destination und dem direkten Verkauf von...

- Tickets für Museen und Besucher-Attraktionen.
- Eintrittskarten zu Schwimmbädern und anderen öffentlichen Besucherorten.
- Outdoor-Aktivitäten der regionalen Leistungsträger.

Letztendlich ermöglicht des ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C dem Onlinebesucher und potentiellen Gast der Destination den direkten Übergang von Informationsbeschaffung hin zur direkten Buchung von allen touristischen Angeboten in der Destination.

Damit ist eine effektive und erfolgreiche Vermarktung (Conversion-Rate) der Partner und Leistungsträger in der Destination über die eigene Website der Tourismus-Organisation unmittelbar möglich!





CM STUDIO .CDM: DAS ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C?...
...verlinkt und verbindet die einzelnen
Komponenten des Destinations-Marktplatzes
zur „echten“ eCommerce Plattform.





UNSER BEISPIEL - DIREKTE BUCHUNG DES BIKE GUIDES:

BIKE GUIDES

Meet the locals.

Auch bei uns gibt es Einheimische, die mit dem Bike unterwegs sind. Tatsächlich. Neben Tipps und Tricks zeigen sie uns auch die coolen Spots in der Region.



ALEX RUFIBACH

Alex Rufibach ist im Haslital aufgewachsen und seit seiner Kindheit mit grosser Leidenschaft in den Bergen unterwegs. Vor bald 20 Jahren begann er, die überwältigende Natur in der Jungfrau Region auch auf dem Bike zu erkunden und befährt seither mit Vorliebe die Pfade abseits von der grossen Masse: Dort, wo es den meisten schon zu Fuss zu wild wird, fühlt sich Alex auf seinem Bike wohl. Er sucht immer wieder nach neuen Herausforderungen, sowohl fahrtechnisch als auch in der Tourenplanung und kennt sich dadurch im Berner Oberland sehr gut aus.

Alex Rufibach
CH-3860 Meiringen

+41 79 426 51 31
alex.rufibach@gmail.com

Jetzt buchen



Bike Guides →

Anreise: **26.05.2021** Abreise: **27.05.2021**

← April 2021 → Mai 2021 →

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4						1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						





UNSER BEISPIEL - DIREKTE BUCHUNG DES BIKE GUIDES:

Jetzt buchen

Anreise: 26.05.2021

Abreise: 27.05.2021

April 2021							Mai 2021						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4						1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						



E-Biking im Haslital
+ Mehr Informationen

2 Tage, 156,00 €

1

156,00 €

Gesamtbetrag Ihrer Zusatzleistungen

Stornieren

171,00 €

Übernehmen

Buchungsabschluss

Persönliche Angaben

Anrede: Vorname: Nachname*:

Adresse: Hausnummer:

PLZ: Ort:

Land:

Telefon*:

E-Mail*:

Zahlungsart

Bitte wählen Sie die Zahlungsart aus*:

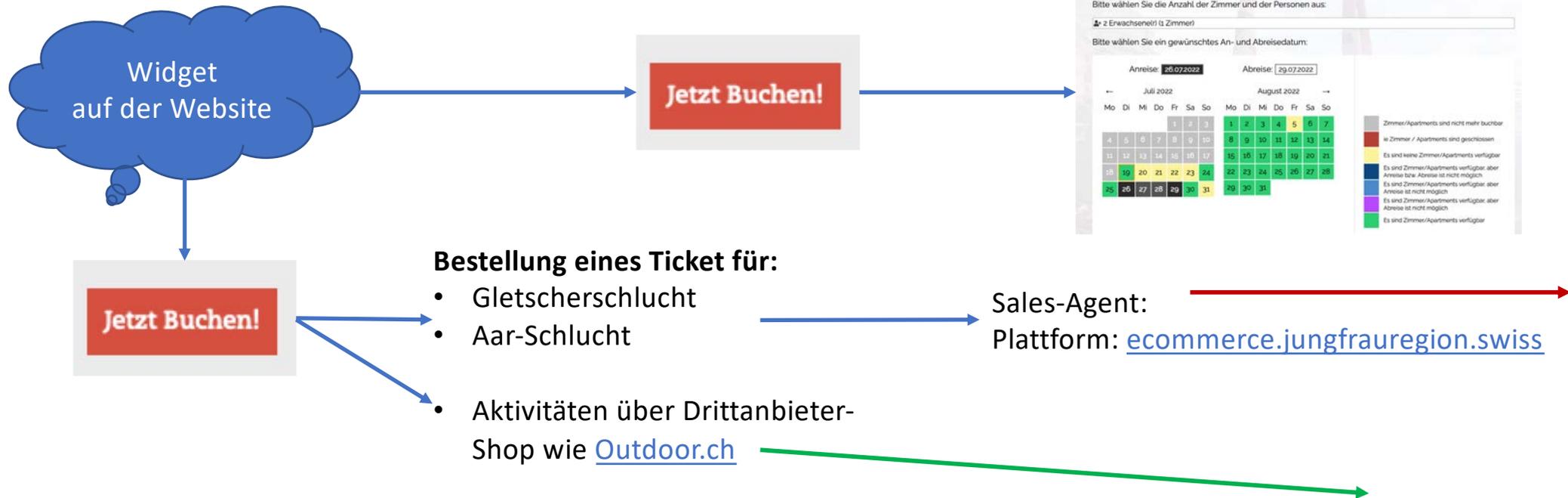
Weitere Wünsche / Kommentar

Ich habe die Geschäftsbedingungen gelesen und einverstanden.





IM FOKUS VON ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C: DIREKT-BUCHUNG & TICKET-SALES





IM FOKUS VON ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C: DIREKT-BUCHUNG & TICKET-SALES

Sales-Agent:
Plattform:

Tourismus Organisation
ecommerce.jungfrauregion.swiss

- Verkauf und Faktura erfolgt über Sales-Agent an den B2C Kunden
- Tickets werden ausgestellt über die Sales-Plattform
- Ticket enthält Ticket-Code und wird in Wallet heruntergeladen
- Entwertung erfolgt über GCM-APP beim Leistungsanbieter

Zahlung erfolgt nach Nutzung an die
Leistungsträger oder nach fakturiertem
Aufwand

Sales Plattform des Anbieters übernimmt die Buchung, trackt einen Affiliate Code und verprovisioniert die Umsätze gegenüber der Tourismus-Organisation



WAS MUSS DAS ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C LEISTEN?

CM Studio .CDM stellt die Backend- und Management Ressourcen für die regionalen Leistungsträger bereit:

- **Fokus Priorität 1:**

- Verlinkung mit Deep-Link in den eigenen Online-Shop des Leistungsträgers
- Buchbarkeit über Widget-Plugin auf der Website (im Beispiel: www.jungfrauregion.swiss)
 - Anbindung an die integrierte InternetBookingEngine des Destination Marketplace
 - Anbindung an das integrierte Marketplace Reservierungs-Center
- Verlinkung mit Deeplink in externe Buchungsplattformen
- Implementierung verschiedener Zahlungsoptionen für den Gast: Kreditkarte / Voucher / Bonuspunkte

- **Fokus Priorität 2:**

- GGF. ist eine Anbindung der Leistungsträger an Event- und Activity Channel-Manager möglich um die Buchbarkeit der Leistungsträger über die Region hinaus zu etablieren.





WAS MUSS DAS ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C LEISTEN?

CM Studio .CDM stellt die Backend- und Management Ressourcen für die regionalen Leistungsträger bereit:

- **Fokus Priorität 3:**

- Verlinkung des Destinations-Marktplatzes mit der Bonus-Kartenlösung CM Studio V.I.G.-CLOUD um dem Gast das Sammeln von Bonus- und/oder Treuepunkten zu ermöglichen.
- Ziel ist es eine nachhaltige Plattform für wiederkehrende Gäste zu schaffen, die der Region und den darin vertretenen Destinationen die Möglichkeit gibt erfolgreiche Kundenbindungsmaßnahmen für alle Leistungsträger in der Region zu generieren.
- Die unmittelbare Verlinkung zwischen der Buchbarkeit von Aktivitäten, Events und Attraktionen und der Buchbarkeit der Hotellerie und Parahotellerie muss über wenige Klicks durch den Gast erzielt werden.





WAS MUSS DAS ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C LEISTEN?

CM Studio .CDM stellt die Backend- und Management Ressourcen für die regionalen Leistungsträger bereit:

- **Fokus Priorität 4:**

- Schnittstellen- und Interface Server für externe Anbindungen
- API-Server für Buchhaltungs- und Statistikschnittstellen an interne Systeme der Tourismus-Organisation

- **Fokus Priorität 5:**

- CM Studio .CDM bietet darüber hinaus alle notwendigen Frontend-Funktionalitäten, um kleineren Partnern auch gesonderte Präsenzen schaffen zu können
- Plattform Landingpages für kurzfristig und spezifisch einzurichtende Events zu gewährleisten.





CM STUDIO .CDM

- ECOM MARKETPLACE-CENTER B²C-