

Onpage SEO Analyse für MASCH Software

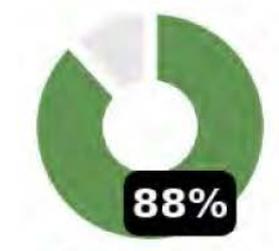
Onpage Bereich: Gesamtexport
 Crawling vom: 23.04.24
 Report erstellt am: 24.04.24
 Gecrawlte Seiten: 111

Optimierungsübersicht

Optimierungsbereich	Ergebnis	+ / -*
Technik & Meta	87 %	+ 1%
Struktur	91 %	+ 18%
Inhalt	86 %	+ 13%

* Veränderung zum letzten Crawling

Gesamtergebnis



Optimierungsverlauf

von 23.04.24 bis 23.04.24



Projekt Checkliste

Analyse	Ergebnis
Zeichensatzangaben	utf-8
Durch. Links/Seite	50
Redirect für www.	OK
Redirect für https://	OK
Durch. Antwortzeit	0.24
Durch. JavaScript Dateien	5
Durch. CSS Dateien	6
Inhalt für Erwachsene	Nein
Sprachangabe	de, en
Komprimierung	Ja
Software Version	-/-

Wichtige Optimierungs To-dos

Technische Probleme

Auf 15 Seiten wurden Probleme mit Überschriften und deren Struktur ermittelt	Wichtig!
7 Seiten weisen Probleme mit der Meta-Description auf	Tipp!
Auf 27 Seiten fehlen bei eingebundenen Bildern die Alt-Attribute	Tipp!
22 Seiten weisen Probleme mit Strong- oder Boldtags auf	Tipp!

Strukturelle Verbesserungen

10 externe Links weisen Probleme auf	Wichtig!
1 Seiten sind nur mit 3 oder mehr Klicks von der Startseite aus zu erreichen.	Tipp!

Inhalts Probleme

Auf 2 Seiten werden Keywords aus dem Seitentitel nicht im Text wieder verwendet	Wichtig!
Es gibt Seiten die einen Meta-Nofollow Tag haben.	Wichtig!
Auf 21 Seiten werden Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text wieder verwendet	Wichtig!
108 Inhalte/Textblöcke wurden gefunden, die auf mehr als einer Seite vorhanden sind	Wichtig!
Es wurden 3 Seiten mit Tippfehlern entdeckt.	Tipp!

Technik & Meta

Informationen zum Crawling

Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Seiten	111	- 98
Relevante Seiten	50	- 33
Nicht relevante Seiten	56	- 55
Gefundene interne Seiten	130	- 100
Seiten mit Suchmaschinen Platzierungen	0	0
Von Robots.txt blockiert	19	- 2
Nicht analysierbare Datentypen	5	- 10
Gefundene externe Seiten	194	+ 26
Nofollow Seiten	5	- 22
Technische Probleme	0	- 1

Meta Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Problematische Seitentitel	0	- 1
Problematische Meta-Descriptions	7	0
Doppelte Seitentitel	0	0
Doppelte Meta-Descriptions	0	- 12

Seitenoptimierung und Richtlinien

Analyse	Anzahl	+ / -
Probleme mit H1 Überschriften	8	- 8
Probleme mit Überschriften	15	- 13
Probleme mit Strong- und Boldtags	22	- 1
Seiten mit Frames	0	0
Fehlermeldungen im Quelltext	0	0
Fehlende Alt-Attribute	27	0
Sehr große HTML Seiten	0	0

URL Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Dynamische Parameter	0	0
Session ID in URL	0	0
Zu viele Unterverzeichnisse	0	0
URL zu lang	0	0
Fragwürdige Seiten URL	0	0

Eingebundene Dateien

Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Dateien	152	- 234
Nicht abrufbare eingebundene Dateien	0	0
Von robots.txt ausgeschlossene Dateien	52	- 205
Unsichere Inhalte unter https	0	0
Probleme mit eingebundenen Dateien	6	0
Zu viele Dateien innerhalb einer Seite	0	0

Über- bzw. unterdurchschnittliche Antwortzeiten

Analyse	Anzahl	+ / -
Kurze Antwortzeiten (schnell)	106	- 87
Mittlere Antwortzeiten	0	0
Lange Antwortzeiten	0	0

Struktur

Analyse der Linktexte

Analyse	Anzahl	+ / -
Verbesserungswürdige interne Linktexte	0	0
Identische Linktexte für unterschiedliche Seiten	0	-7

Verlinkungen

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit vielen internen Links	0	0
Seiten mit wenigen internen Links	2	-12
Weiterleitungen	15	-70
Fehlerhafte Weiterleitungen	0	0
Weiterleitungsschleifen	0	0
Probleme mit externen Links	10	0
Seiten mit großem Abstand zur Startseite	1	-14
Canonical Link Fehler	0	0
Alternate Link Fehler	0	0

Sitemap Analyse

Analyse	Anzahl	+ / -
Gefundene Sitemaps	1	0
Gefundene URLs in Sitemaps	87	0
Problematische URLs	0	0
Nur in Sitemaps gefundene URLs	25	0

Inhalt

Textqualität

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit wenigen Textblöcken	0	0
Seiten mit sehr viel Text	2	- 3
Seiten mit wenig Text	0	0
Seiten mit doppelten Textblöcken	4	- 4
Keywords aus Seitentitel nicht im Text	2	- 11
Keywords aus der H1-Überschrift nicht im Text	21	- 8
Seiten mit Tippfehlern	3	0
Seiten mit Blindtexten oder Bildern	0	0

Duplicate content

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten ohne Fließtext	0	0
Seiten ohne Keywordoptimierung	0	0
Inhalt auf mehreren Seiten vorhanden	108	- 562
Seitendopplungen (Duplicate Content)	0	- 10
Konkurrierende Seiten zum gleichen Keyword	0	0
Identische HTML Seiten	0	0

Technische Probleme

Seiten, die aufgrund technischer Probleme nicht analysiert werden konnten

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Problematische Meta-Descriptions

Fehlende oder schlechte Meta-Descriptions.

Hinweise zur Optimierung



Aktualisiert inkl. Video-Tutorial

Diese Analyse zeigt Dir Seiten an, auf denen Probleme mit der [Meta Description](#) gefunden wurden.

Warum Meta Descriptions für SEO wichtig sind:

Die Meta-Description einer Webseite hat zwar keinen direkten Einfluss auf das Ranking der Seite, dennoch ist sie ein wichtiges Element der Suchmaschinenoptimierung, da sie Teil des Suchergebnis-Snippets in den [SERPs](#) ist. Damit bestimmt sie maßgeblich den Erstkontakt, den Suchende mit Deiner Website haben, und sollte dazu animieren, Dein Snippet anzuklicken. Du solltest daher für jede relevante Seite eine ansprechende Meta-Description erstellen.

Wird keine oder eine für Google nicht passende Meta-Description angegeben, zeigt Google in der Snippet Beschreibung meist einen Textauszug aus der Seite an, der die gesuchten Suchbegriffe enthält.

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- **Fehlt:** Auf der Seite wurde keine Meta Description gefunden.
- **Leer:** Der Meta Description Tag auf dieser Seite enthält keinen Inhalt.
- **Zu kurz:** Die Meta Description der Seite ist sehr kurz und verschenkt dadurch wertvolles Optimierungspotential.
- **Nur 1 Wort:** Die Meta Description besteht aus lediglich 1 Wort und verschenkt dadurch wertvolles Optimierungspotential.
- **Mehrere:** Auf der Seite wurden mehrere Meta Descriptions gefunden.
- **Zu lang:** Die Meta Description ist sehr lang und wird vermutlich in den Suchergebnissen abgeschnitten.

So optimierst Du Deine Meta Descriptions:

- Beachte eine maximale Länge von ca. 1000 Pixeln (**Tipp:** Optimiere die Länge Deiner Meta Descriptions ganz einfach mit dem [SERP Snippet Generator von MASCH.](#))
- Liefere eine möglichst genaue und verständliche Beschreibung des Seiteninhalts, die zum Handeln animiert ("Kaufen", "Informieren", "Vergleichen", "Herunterladen", etc.)
- Vermeide sehr allgemein gehaltene Beschreibungen, die wenig über den Seiteninhalt preisgeben.
- Verwende für die Seite relevante Suchbegriffe. Diese werden bei entsprechenden Suchanfragen im Snippet fett dargestellt und unterstreichen so die Relevanz Deines Ergebnisses.
- Vermeide [Keyword Stuffing](#).
- Lege für jede relevante Seite eine einzigartige Meta Description fest.

Eine vollständige Anleitung zur Optimierung Deiner Meta Descriptions findest Du [auf unserem Blog](#).

Wie Du die Meta Description in den am häufigsten genutzten Content Management Systemen bearbeiten kannst:

- [Anleitung für WordPress](#)
- [Anleitung für Shopify](#)
- [Anleitung für Wix](#)
- [Anleitung für Squarespace](#)

#	URL	Probleme	Meta-Description
1.	https://www.masch.com/de/news-blog/post:cmstudio-fewo-aio/	Zu kurz	CM Studio .FeWo 'AiO' 143 / 1000 Pixel

#	URL	Probleme	Meta-Description
2.	https://www.masch.com/en/news-blog/post:cmstudio-fewo-aio/	Zu kurz	CM Studio .FeWo 'AiO' 143 / 1000 Pixel
3.	https://www.masch.com/de/home/	Zu lang	MASCH Software Solutions vereinigt die Entwicklung und den Vertrieb von Branchen- und WEB-basierten Lösungen, die aus erfolgreich durchgeführten Entwicklungsprojekten hervorgehen. 1164 / 1000 Pixel
4.	https://www.masch.com/de/central-destination-marketplace/	Zu lang	Mit CM Studio .CDM bietet MASCH leistungsstarke Software-Lösungen rund um die Online-Buchung auf der eigenen Website, digitales Meldewesen sowie zentrale Komponenten für den touristischen Destinations Marketplatz. 1398 / 1000 Pixel
5.	https://www.masch.com/en/home/	Zu lang	MASCH Software Solutions combines the development and distribution of industry and WEB-based solutions resulting from successfully completed development projects. 1047 / 1000 Pixel
6.	https://www.masch.com/en/reisepass-ocr-im-meldeschein/	Zu lang	MASCH focuses on the development and distribution of software solutions in the areas of tourism destinations, e-marketing for hotels as well as legally compliant document and e-mail archiving. 1189 / 1000 Pixel
7.	https://www.masch.com/de/reisepass-ocr-im-meldeschein/	Zu lang	MASCH fokussiert sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Softwarelösungen in den Bereichen Tourismus-Destinationen, E-Marketing für Hotellerie sowie rechtssichere Dokumenten- und E-Mail Archivierung. 1315 / 1000 Pixel

Problematische Seitentitel

Seitentitel, die Probleme aufweisen oder eine Optimierung benötigen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Doppelte Seitentitel

Seitentitel, die auf mehreren Seiten vorkommen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Doppelte Meta-Descriptions

Meta-Descriptions die auf mehreren Seiten verwendet werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Probleme mit H1 Überschriften

H1 Überschriften die Probleme aufweisen

Hinweise zur Optimierung

Aktualisiert inkl. Video-Tutorial



Diese Analyse zeigt Dir Probleme mit den H1-Überschriften auf Deiner Website auf.

Warum H1-Überschriften für SEO wichtig sind:

Mit Überschriften wird der Fließtext auf einer Webseite strukturiert und damit für den Besucher übersichtlicher gemacht. Außerdem geben Überschriften einen Überblick über den Seiteninhalt und werden auch von Suchmaschinen bei der Analyse des Seiteninhalts berücksichtigt.

Generell gibt es eine hierarchische Gliederung von Überschriften von H1 bis H6. Die H1-Überschrift stellt dabei die wichtigste Überschrift dar und sollte den Gesamthalt der Seite prägnant zusammenfassen. Sie sollte möglichst konkret und informativ sein und idealerweise auch die wichtigsten Keywords enthalten.

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- **Fehlt:** Auf der Seite wurde keine H1-Überschrift gefunden.
- **Leer:** Es ist kein Inhalt im H1-Tag vorhanden.
- **Zu kurz:** Der Inhalt des H1-Tags ist sehr kurz (z.B. zwei sehr kurze Wörter) und möglicherweise nicht informativ genug.
- **Nur 1 Wort:** Der Inhalt des H1-Tags besteht nur aus einem Wort und ist möglicherweise nicht informativ genug.
- **Zu lang:** Der Inhalt des H1-Tags ist sehr lang (mehr als 120 Zeichen). Halte Deine Überschriften möglichst prägnant und übersichtlich.
- **Zu allgemeine Wörter:** Der Inhalt des H1-Tags ist sehr allgemein (z.B. Herzlich Willkommen) und gibt keine Auskunft über den spezifischen Seiteninhalt.
- **Zu viele:** Die Seite enthält mehr als eine H1-Überschrift, was auf eine verbesserungswürdige Strukturierung hindeutet. Verwende idealerweise nur eine H1-Überschrift.

So verwendest Du H1-Überschriften richtig:

- Auf jeder Seite sollte nur eine H1-Überschrift verwendet werden. Google kann zwar auch mit mehreren H1-Überschriften umgehen, aber es empfiehlt sich, eine klare hierarchische Überschriftenstruktur mit einer einzigen Hauptüberschrift umzusetzen. So hältst Du die Seite auch für Deine Besucher übersichtlich.
- Die Überschrift im H1-Tag sollte zum Inhalt passend gewählt werden und idealerweise relevante Keywords enthalten.
- Die H1-Überschrift sollte den Seiteninhalt prägnant zusammenfassen und nicht zu lang sein.
- Überschriften sollten generell nur zur Strukturierung des Inhalts genutzt werden und nicht für Navigationselemente, Links, etc.

Noch mehr Tipps und weiterführende Informationen zur Optimierung der H1-Überschrift findest Du [in unserem Wiki](#).

#	URL	Problem	H1 Überschrift
1.	https://www.masch.com/de/impressum/	Zu kurz Nur 1 Wort	Impressum 9 / 120 Zeichen
2.	https://www.masch.com/en/impressum/	Zu kurz	Site Notice 11 / 120 Zeichen
3.	https://www.masch.com/en/data-privacy/	Zu kurz	Privacy Policy 14 / 120 Zeichen
4.	https://www.masch.com/en/reisepass-ocr-im-meldeschein/	Zu kurz	ID-CARD OCR 11 / 120 Zeichen
5.	https://www.masch.com/de/reisepass-ocr-im-meldeschein/	Zu kurz Nur 1 Wort	ID-CARD 7 / 120 Zeichen
6.	https://www.masch.com/de/data-privacy/	Nur 1 Wort	Datenschutzerklärung 20 / 120 Zeichen
7.	https://www.masch.com/en/news-blog/	Fehlt	-/-
8.	https://www.masch.com/de/news-blog/	Fehlt	-/-

Probleme mit Überschriften

Seiten mit problematischen Überschriften oder fehlerhafter Überschriften Hierarchie

Hinweise zur Optimierung

Aktualisiert inkl. Video-Tutorial



Diese Analyse zeigt Dir Seiten an, die Probleme mit Überschriften aufweisen.

Warum Überschriften für SEO wichtig sind:

Mit Überschriften wird der Fließtext auf einer Webseite strukturiert und damit für den Besucher übersichtlicher gemacht. Außerdem geben Überschriften einen Überblick über den Seiteninhalt und werden auch von Suchmaschinen bei der Analyse berücksichtigt.

Generell gibt es eine hierarchische Gliederung von Überschriften von H1 bis H6, die sich mit der Hierarchie von Überschriften in einem regulären Textdokument vergleichen lässt. Diese Hierarchie sollte möglichst eingehalten werden, um Webseiten sowohl für Suchmaschinen als auch für Besucher übersichtlich zu gestalten.

Das bedeuten die Hinweise in der Spalte "Probleme":

- **Leere Überschrift:** Es wurden leere Überschriften Tags auf der Seite gefunden.
- **Strukturproblem:** Es gibt einen Fehler in der Überschriftenhierarchie wie etwa Lücken in der Hierarchie (z.B. H1 > H2 > H4) oder Fehler in der Reihenfolge (z.B. H1 > H3 > H2).
- **Doppelte Überschrift:** Die Seite enthält mehrere Überschriften mit dem gleichen Inhalt.
- **Keine Überschriften:** Es wurden keine Überschriften auf der Seite gefunden. Du solltest Überschriften hinzufügen, um den Content sinnvoll zu strukturieren.
- **Zu viele Überschriften:** Die Seite enthält sehr viele Überschriften Tags. Prüfe, ob diese in einem sinnvollen Verhältnis zur Textmenge stehen.

Mit einem Klick auf "Details" erhältst Du genauere Informationen dazu, welche konkreten Überschriften einer Seite von dem jeweiligen Problem betroffen sind.

So nutzt Du Überschriften richtig:

- Überschriften sollten immer informativ sein und den Inhalt des nachfolgenden Textabschnitts wiedergeben. Dabei sollten idealerweise auch wichtige Keywords enthalten sein.
- Die Anzahl der Überschriften sollte in einem sinnvollen Verhältnis zur Textmenge stehen.
- Die Überschriftenhierarchie sollte lückenlos absteigend fortlaufen (nach H1 kommt H2 usw.).
- Überschriften sollten weder zu kurz noch zu lang sein.
- Überschriften sollten nur zur Strukturierung des Inhalts genutzt werden und nicht für Navigationselemente, Links oder umfließendes Layout (z.B. Kontaktformulare, Widgets, etc.). Frage Dich im Zweifel, ob die genutzte Überschrift einen Bezug zum Inhalt der Seite hat. Ist dies nicht der Fall, solltest Du sie nicht als Überschrift auszeichnen.

Noch mehr Tipps und weiterführende Informationen zur Optimierung Deiner Überschriftenstruktur findest Du [in unserem Wiki](#).

#	URL	Probleme
1.	https://www.masch.com/de/ecommerce-emarketing/	Leere Überschrift, Doppelte Überschrift, Zu viele Überschriften
2.	https://www.masch.com/de/digitale-archivierung/	Leere Überschrift, Doppelte Überschrift, Zu viele Überschriften
3.	https://www.masch.com/de/hotel-website/	Leere Überschrift
4.	https://www.masch.com/en/ecommerce-emarketing/	Leere Überschrift, Doppelte Überschrift, Zu viele Überschriften
5.	https://www.masch.com/en/news-blog/	Strukturproblem

#	URL	Probleme
6.	https://www.masch.com/de/news-blog/	Strukturproblem Zu viele Überschriften
7.	https://www.masch.com/de/news-blog/post:digitales-meldewesen/	Strukturproblem
8.	https://www.masch.com/en/news-blog/post:digitales-meldewesen/	Strukturproblem
9.	https://www.masch.com/en/news-blog/post:vig-brainstorming-workshops/	Strukturproblem
10.	https://www.masch.com/de/central-destination-marketplace/	Doppelte Überschrift Zu viele Überschriften
11.	https://www.masch.com/de/cmstudio-webserver/	Doppelte Überschrift Zu viele Überschriften
12.	https://www.masch.com/de/data-privacy/	Doppelte Überschrift Zu viele Überschriften
13.	https://www.masch.com/en/central-destination-marketplace/	Doppelte Überschrift Zu viele Überschriften
14.	https://www.masch.com/en/cmstudio-webserver/	Doppelte Überschrift
15.	https://www.masch.com/en/data-privacy/	Doppelte Überschrift Zu viele Überschriften